



Zukunft ins Handeln bringen.

Das modulare InResKom Zukunftsformat für Unternehmen

Megatrends sind schnell benannt: Digitalisierung, demografischer Wandel, Individualisierung, Nachhaltigkeit, neue Arbeitswelten. Die entscheidende Frage beginnt danach:

„Was bedeutet das für uns? Was tun wir daraus?“

EINSTIEG

Die Zukunftswerkstatt

- Welche Entwicklungen verändern Gesellschaft und Arbeitswelt?
- Was steckt hinter den großen Begriffen?
- Welche Veränderungen zeichnen sich bereits ab?
- Was davon betrifft uns konkret?
- Was könnte sich für Führung und Zusammenarbeit verändern?
- Was können wir heute bereits tun?

Die Zukunftswerkstatt schafft ein gemeinsames Bild davon, welche Entwicklungen wirklich relevant sind — und macht sichtbar, **wo Zukunft heute schon zum Thema wird.**

BAUSTEINE

Was daraus entstehen kann

Welche weitere Arbeit sinnvoll ist, ergibt sich aus den Fragen, die im Prozess sichtbar werden.

BETEILIGUNG

Menschen beteiligen

Mitarbeitende erleben Veränderungen häufig sehr früh. Wir schaffen Formate, in denen ihre Perspektiven sichtbar werden und Menschen Verantwortung übernehmen können.

FÜHRUNG

Führung & Zusammenarbeit

Neue Anforderungen verändern Rollen und Verantwortlichkeiten. Wir bearbeiten gemeinsam die Fragen, die für Ihre konkrete Organisation relevant geworden sind.

UMSETZUNG

Schritt für Schritt in Richtung Zukunft

Zukunftsarbeit bleibt wirkungslos, wenn sie bei Erkenntnissen endet. Wir begleiten Sie dabei, den nächsten sinnvollen Schritt zu gehen.

MODULARER PROZESS

- 1 Zukunftswerkstatt**
Megatrends verstehen und einordnen
- 2 Menschen beteiligen**
Perspektiven einbeziehen
- 3 Führung & Zusammenarbeit**
Rollen weiterentwickeln
- 4 Umsetzung**
Konkret begleiten

WAS INRESKOM EINBRINGT

SIE BRINGEN MIT:

Ihr Unternehmen, Ihren Markt und Ihre fachlichen Herausforderungen.

WIR BRINGEN EIN:

Den Blick auf Megatrends, die Prozessstruktur und unsere Erfahrung mit Kommunikation, Selbstführung und Zusammenarbeit.

LEITFRAGEN

- Was bedeutet das für uns?
- Wo entsteht Veränderungsbedarf?
- Was können wir heute schon beeinflussen?
- Was ist unser nächster sinnvoller Schritt?

So entsteht kein Zukunftskonzept von der Stange, sondern ein Bild davon, was Zukunft für Ihr Unternehmen konkret bedeutet.

